

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teoritis.....	10
2.2.1 Teori AISAS.....	10
2.3 Landasan Konseptual.....	12
2.3.1 Strategi Komunikasi.....	12
2.3.2 Komunikasi Pemasaran.....	13
2.3.3 Minat Beli.....	16

2.3.4	Media Sosial.....	17
2.3.5	Instagram.....	22
2.4	Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III.....		26
METODE PENELITIAN.....		26
3.1	Metodologi Penelitian.....	26
3.2	Jenis Data.....	28
3.3	Bahan Penelitian.....	28
3.4	Sumber Data Key Informan dan Informan.....	29
3.4.1	Informan Kunci (Key Informan).....	29
3.4.2	Informan.....	29
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5.1	Observasi.....	30
3.5.2	Wawancara.....	30
3.5.3	Studi Dokumentasi.....	31
3.6	Uji Keabsahan Data.....	31
3.6.1	Triangulasi Data.....	31
3.7	Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV.....		34
HASIL PENELITIAN.....		34
4.1	Subjek Penelitian.....	34
4.1.1	Profil Coffee Broker.....	34
4.2	Hasil Penelitian.....	35
4.2.1	Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Broker.....	35
4.2.2	Hambatan Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Broker.....	43
BAB V.....		46

PEMBAHASAN.....	46
5.1 Pembahasan.....	46
5.1.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Broker Melalui Media Sosial Instagram.....	46
5.1.2 Hambatan Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Broker.....	52
BAB VI.....	54
KESIMPULAN.....	54
6.1 Kesimpulan.....	54
6.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	61
Lampiran.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tipe Dasar Desain Studi Kasus.....27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Kerangka Penelitian.....	25
Gambar 4. 1	Lokasi Coffee Broker.....	35
Gambar 5. 1	Informasi Pada Instagram Coffee Broker.....	48
Gambar 5. 2	Instastory Coffee Broker.....	49
Gambar 5. 3	Postingan Feeds Instagram Coffee Broker.....	50
Gambar 5. 4	Gambar Reels Coffee Broker.....	51
Gambar 5. 5	Komentar Postingan Feeds Coffee Broker.....	53